

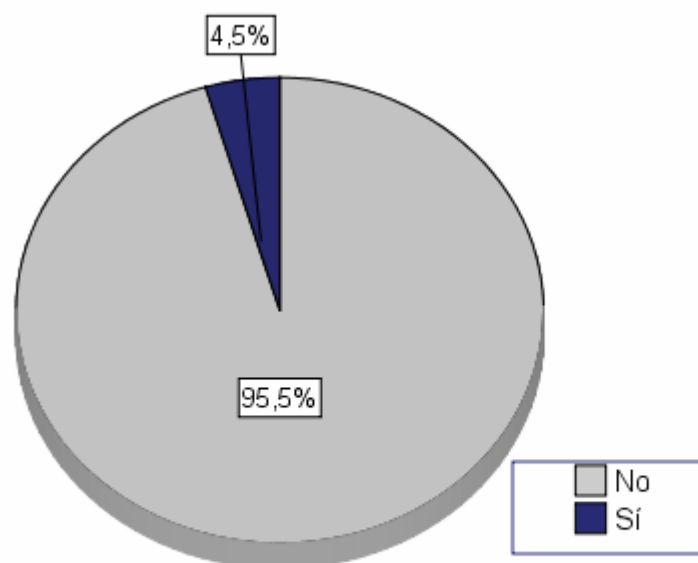
9. PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Estamos interesados en este punto en tratar el tema de las prácticas en empresas que han podido realizar los alumnos durante sus estudios de “Maestro, Especialidad: Educación Infantil”, sin contabilizar las prácticas en colegios que son obligatorias para todos los estudiantes de esta titulación. Vamos a hacer un análisis, a través de la muestra de 189 titulados en las tres últimas promociones, de cuál ha sido la utilización de estas prácticas y cómo han repercutido las mismas en la obtención de empleo.

Solamente el 4,5% de los maestros especialistas en Educación Infantil de las tres últimas promociones realizó prácticas en empresas durante sus estudios. Obviamente no estamos considerando las prácticas obligatorias recogidas en su plan de estudios, como hemos mencionado anteriormente. (Gráfico 9.1)

La realización de prácticas en empresas no influye de manera significativa en la ocupación actual que tienen estos egresados.

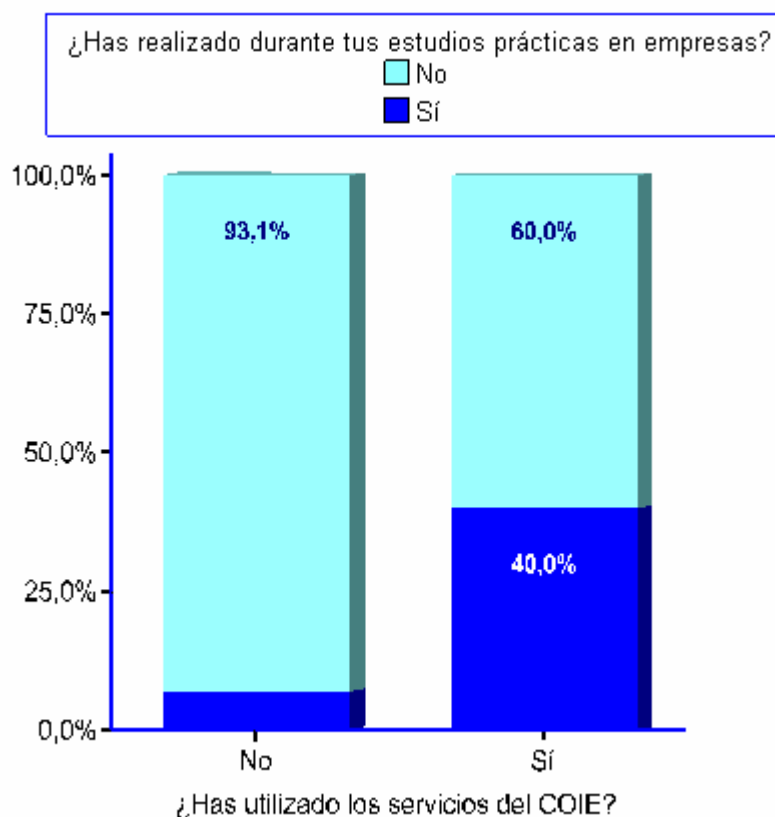
Gráfico 9.1 Realización de prácticas en empresas.



Queremos analizar si realizar prácticas en empresas durante los estudios en esta titulación influye en el tiempo que transcurre desde que finalizan la carrera hasta encontrar empleo. Tras llevar a cabo los análisis estadísticos pertinentes no encontramos que exista relación estadísticamente significativa entre estas dos variables.

También estamos interesados en conocer si existe relación entre utilizar el COIE y haber realizado prácticas en empresas. En el Gráfico 9.2 vemos que el 40,0% de los que han utilizado los servicios del COIE ha realizado prácticas en empresas durante sus estudios, porcentaje que desciende a 6,9% en el colectivo de los que no utilizaron los servicios del COIE. Estos resultados no pueden extrapolarse a todo el colectivo de maestros de Educación Infantil de las tres últimas promociones debido al número tan pequeño de titulados que han realizado prácticas y que han utilizado los servicios del COIE.

Gráfico 9.2 Realización de prácticas en empresas por utilización de los servicios del COIE



En cuanto a la duración de las prácticas realizadas, podemos comprobar en la Tabla 9.1 que la duración más frecuente es 6 meses (33,3%), seguida de la duración de 3 y 4 meses (22,2%). El 22,2% realizó prácticas con una duración superior a los 6 meses.

Tabla 9.1 Duración de las prácticas en empresas

Meses	Frecuencia	Porcentaje
3	2	22,2
4	2	22,2
6	3	33,3
9	1	11,1
12	1	11,1
Total	9	100,0

Además de la duración de las prácticas, también queremos conocer a través de qué medios las consiguieron. La Tabla 9.2 muestra que mayoritariamente, 55,6%, las han conseguido por sus propios medios. El 22,2% consiguió realizar prácticas en empresas a través del COIE y el otro 22,2% a través del centro donde cursaba sus estudios, es decir, la Facultad de Educación.

Tabla 9.2 ¿Cómo conseguiste las prácticas?

	Frecuencia	Porcentaje
El COIE	2	22,2
El centro donde cursaba estudios	2	22,2
Mis propios medios	5	55,6
Total	9	100,0

Respecto a la repercusión de estas prácticas en la obtención de empleo, tenemos que el 44,4% de los que realizaron prácticas en empresas consiguió empleo a través de ellas y en la misma empresa donde las realizó. El 55,6% no logró un empleo a través de las prácticas realizadas. (Gráfico 9.3)

Gráfico 9.3 ¿Conseguiste empleo a través de las prácticas en empresas?

